BIOGUIA

WEEKIS

WEEKIS

Presentamos un nuevo producto editorial pensando para nuestra audiencia y para nuestros anunciantes.

Su nombre expresa la fusión entre informarse (wikipedia), divertirse e involucrarse con una temática semanal.

Su objetivo es posicionar los temas de la agenda sustentable y los objetivos del desarrollo sostenible para informar a las personas y hacerlas participar.

BIOGUIA

WEEKIS

Amplificación de Contenido

¿Cómo participo en una WEEKI?

BIOGUIA

1. Sponsoreo

Presencia de marca a lo largo de toda la WEEKI

Inclusión de Logos de la marca en notas, posteos y heathers, sin producción de contenido específico para la marca.

2. Branded Content

Además del Sponsoreo, se incluye **producción de contenido específico** para la weeki abarcando todos los productos branded content de Bioguia

Con un 50% OFF sobre los valores del tarifario

¿Qué incluye una WEEKI?

BIOGUIA

Sponsoreo

Presencia de marca a lo largo de toda la WEEKI

- 3 publinotas con logo sponsor
- 3 post FB / 3 frases FB con Logo
- 1 Post IG / 4 instastorys con logo sponsor
- 1 Post en Linkedin
- 1 Heather FB fijo semanal con mención

Branded Content

Además del Sponsoreo, se incluye **producción de contenido específico**.

- Publinota con difusión en redes sociales
- Posteos o Video Branded Content en Redes Sociales
- Infografías con difusión en Facebook
- Instastory Carrousel
- Banner Web Fijo
- Y todos los productos de nuestro mediakit

BIOGUIA

WEEKIS

Tu Marca en las Weekis Bioguia

Sponsoreo

BIOGUIA

Publinotas

Podrás posicionar a tu marca como referente
de una weeki, construyendo Comunidad y fidelizando a tus clientes.
Incluyendo tu logo el contenido realizado durante la weeki como patrocinador principal

Plataforma: Web - Inclusión de Logo en notas temática weeki.
Objetivos: Branding
Green Value: Medio

#branding #institucional #web #redessociales #comunidad #loyalty

Sponsoreo

Presencia en Redes Sociales en contenido Weeki

Logra llegar a una gran audiencia a través de un mensaje creíble y confiable.

Plataforma: Redes Sociales - Logo y Mención
Objetivos: Branding
Green Value: Medio

#branding #institucional #web #redessociales #comunidad #loyalty

Sponsoreo

Presencia en Redes Sociales (contenido Weeki

Logra llegar a una gran audiencia a través de un mensaje creíble y confiable.

Plataforma: Redes Sociales - Logo y Mención
Objetivos: Branding
Green Value: Medio

#branding #institucional #web #redessociales #comunidad #loyalty

Sponsoreo

BIOGUIA

Banners Web fijos

Podrás posicionar a tu marca como referente
de una weeki, construyendo Comunidad y fidelizando a tus clientes.
Dentro de en un entorno brand safe, apostando por un medio con propósito y sumando tu aporte para apoyar a los emprendedores sustentables.

Plataforma: Web - Banner en nota temática weeky.
Objetivos: Branding
Green Value: Medio

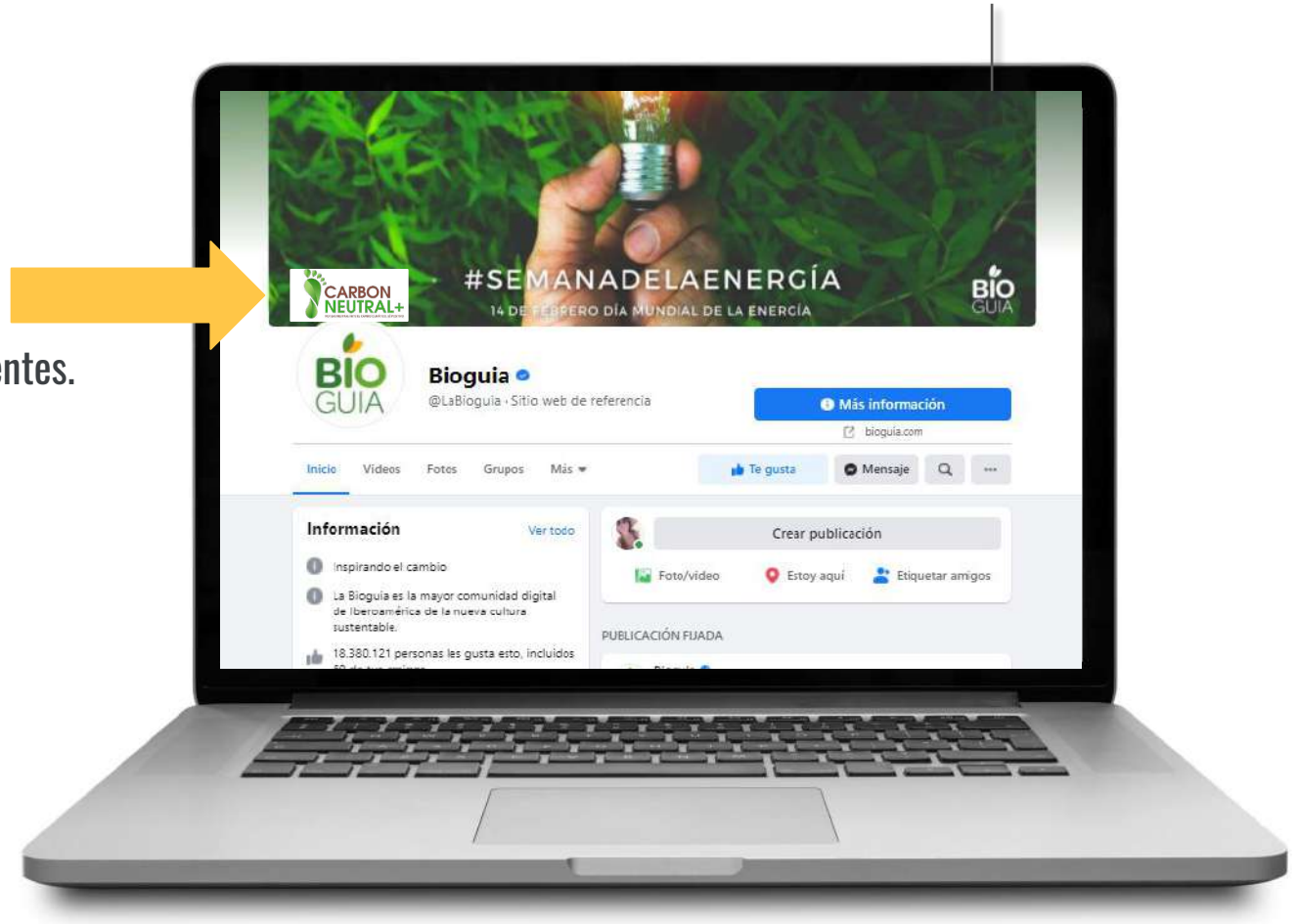
#branding #institucional #web #redessociales #comunidad #loyalty

Sponsoreo

BIOGUIA

Heather FB semanal

Podrás posicionar a tu marca como referente de una weeki sponsoreando la red social con más seguidores, construyendo Comunidad y fidelizando a tus clientes.



Plataforma: Web - Banner en nota temática weeky.

Objetivos: Branding

Green Value: Medio

#branding #institucional #web #redessociales #comunidad #loyalty

Branded Content

BIOGUIA

Publinotas

Sumate a nuestra editorial desde nuestro "espacio de marca",
con contenido relevante, de calidad, entretenido e informativo para incorporar a la Weeki

Comunica los valores asociados a tu marca, incorporándose a la Weeki junto con logos y presencia de marca

Dentro de en un entorno **Brand safe**, apostando por un
Medio con propósito y sumando tu aporte para apoyar
A los emprendedores sustentables.

Plataforma: Web con difusión en redes sociales.

Objetivos: Branding

#branding #brandformance #web #redessociales
#reach #comunidad

+500k PV

Branded Content

Posteo en Redes Sociales

Genera un contenido relevante, entretenido e interesante para tu audiencia y de aspecto no publicitario, en una weeki Bioguia específica.

Plataforma: Redes Sociales
Objetivos: Branding, Lead Generation
Green Value: Medio

#branding #institucional #web #redessociales #comunidad #loyalty

Logo y Mención en Frase Weeki

Branded Content

BIOGUIA

Infografía

Genera contenido informativo, entretenido y didáctico para tu audiencia y de aspecto no publicitario.

Plataforma: Redes Sociales
Objetivos: Branding, Lead Generation
Green Value: Medio

#branding #institucional #web #redessociales #comunidad #loyalty

Branded Content

Carrousel fotos & Insta-Stories

Logra llegar a una gran audiencia a través de un mensaje creíble y confiable.

Incluye logo, mención y link a publinota

Plataforma: Redes sociales

Objetivos: Branding, Lead Generation

Green Value: Medio

#branding #leadgeneration #institucional #marketing #redessociales #reach #comunidad

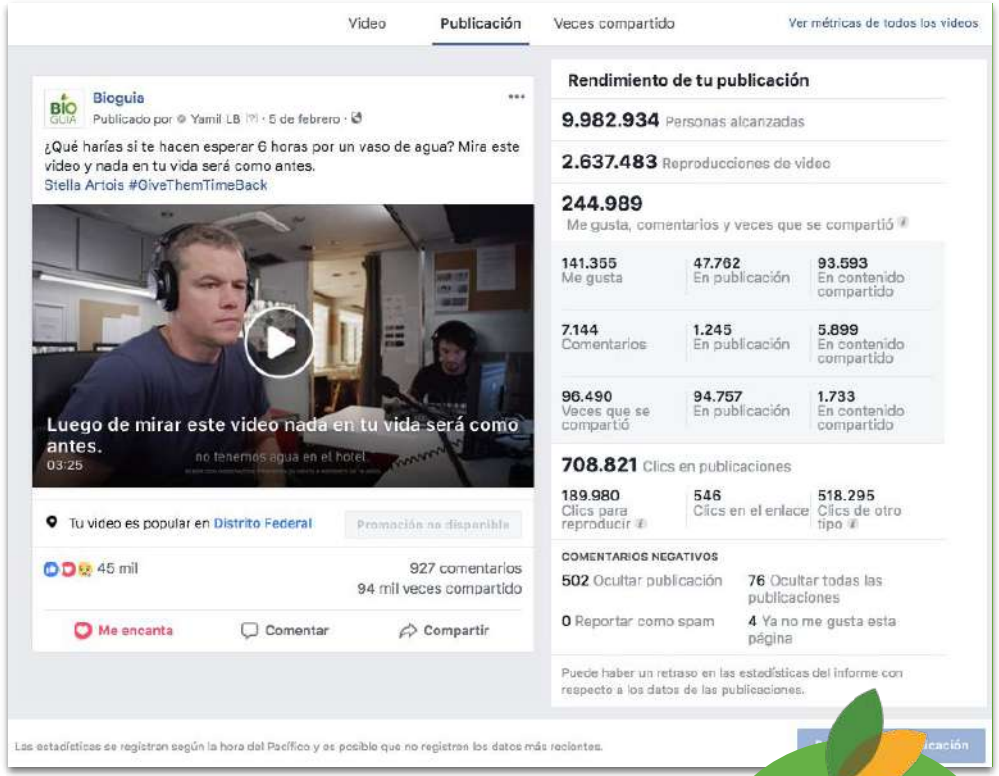
Branded Content

BIOGUIA

Video Branded Content

Logra llegar a una gran audiencia a través de un formato con altas tasas de engagement. Dentro de en un entorno brand safe, apostando por un medio con propósito y sumando tu aporte para apoyar a los emprendedores sustentables.

Plataforma: Redes sociales
Objetivos: Branding
Green Value: Medio



+10M Reach

#branding #brandformance #institucional #redessociales #reach #comunidad

CARBON NEUTRAL+

BIOGUIA

WEEKIS

AGENDA

Enero

11/17 | Weeki Limpieza de playas y espacios públicos

25/31 | Weeki Carbono Neutro

Febrero

08/14 | Weeki Enamorados

10/14 | Weeki Energía

22/ 28 | Weeki Innovación y Tecnología

Marzo

08/14 | Weeki Hogar y Deco

22/28 | Weeki Agua

BIO GUIA

Abril

05/11 | Weeki Salud y Bienestar

19/25 | Weeki Madre Tierra. Día del árbol

Mayo

03/09 | Weeki Educación Ambiental

17/23 | Weeki Reciclaje

Junio

01/06 | Weeki Medio Ambiente

07/13 | Weeki Océanos

14/20 | Weeki Padres conscientes

BIO GUIA

Julio

28/04 | Weeki Libre de Plástico

19/25 | Weeki Arquitectura Sustentable

Agosto

09/15 | Weeki Ciudades y comunidades sostenibles

23/29 | Weeki Moda sostenible

Septiembre

13/19 | Weeki Preservación de la capa de ozono

16/22 | Weeki Movilidad Sustentable

21 | BIOWEEK Primavera

21/27 | Weeki Conciencia ambiental

BIO GUIA

Octubre

02/07 | Weeki Animales y Biodiversidad

11/17 | Weeki Alimentación Saludable

17 | Weeki Maternidad

18/24 | Weeki Acción por el clima

Noviembre

01/07 | Weeki Semana de la ecología

15/21 | Weeki Niños

Diciembre

07/12 | Weeki Igualdad de género

20/25 | Weeki Consumo Responsable

BIO GUIA

BIOGUIA

WEEKIS

DESARROLLO DE TEMÁTICAS

ENERO

BIO GUIA

11 /17 Weeki Limpieza de playas y espacios públicos

Actividades como la limpieza de playas, acompañadas de información sobre la importancia del reciclaje, contribuyen a formar ciudadanos sensibilizados y educados en que cuidar estos espacios es la mejor manera de disfrutarlos.
Invitaremos a los usuarios a realizar plogging para recuperar los residuos que encuentren en el camino, con el fin de que los mismo NO terminen en el océano.

25/31 Weeki Carbono Neutro

Si conseguimos una huella de carbono neta de 0 seremos lo que se llama climáticamente neutros. Es decir, que nuestras actividades no afectan al clima porque no contribuimos a aumentar la cantidad de CO2 y otros gases en la atmósfera.
De esta manera, no se produciría un calentamiento global.
Abordaremos temáticas como: energía limpia, movilidad limpia, productos reciclados y respetuosos con el ambiente, alimentación respetuosa y local, actividades de reforestación.

FEBRERO

BIO GUIA

08 /14 Weeki Enamorados

En la búsqueda de resignificar conceptos, planteamos la efeméride haciendo foco en amarse a uno mismo para amar a otros.
Abordaremos conceptos de amor propio, autoestima, mindfulness y autoconocimiento.
Invitaremos a los usuarios a participar con diferentes actividades que ayuden a reforzar este concepto.

10/14 Weeki Energía

El 14 de febrero se celebra el Día Mundial de la Energía, con el objetivo de promover el uso de fuentes alternativas y disminuir el uso de las energías no renovables. Esta efeméride debe servir para crear conciencia en la sociedad de la importancia del uso racional de energía y de la obtención de las mismas por fuentes de energías limpias que la naturaleza ofrece como el sol y el agua. Se calcula que, aproximadamente, el 80% de la energía se produce a partir de combustibles fósiles, y un 36% de ésta proviene del petróleo. Solo un 2% proviene de energías renovables.

25/31 Weeki Innovación y tecnología

Buscamos conectar las necesidades sociales, ambientales y económicas con la innovación y la tecnología. Un nuevo paradigma de desarrollo sustentable y sociedad del conocimiento se está gestando sobre la base de la generación de nuevas tecnologías, la globalización y la informatización.
La clave es volver a aprovechar las oportunidades que brindan las innovaciones tecnológicas para fomentar modelos de desarrollo sostenible

MARZO

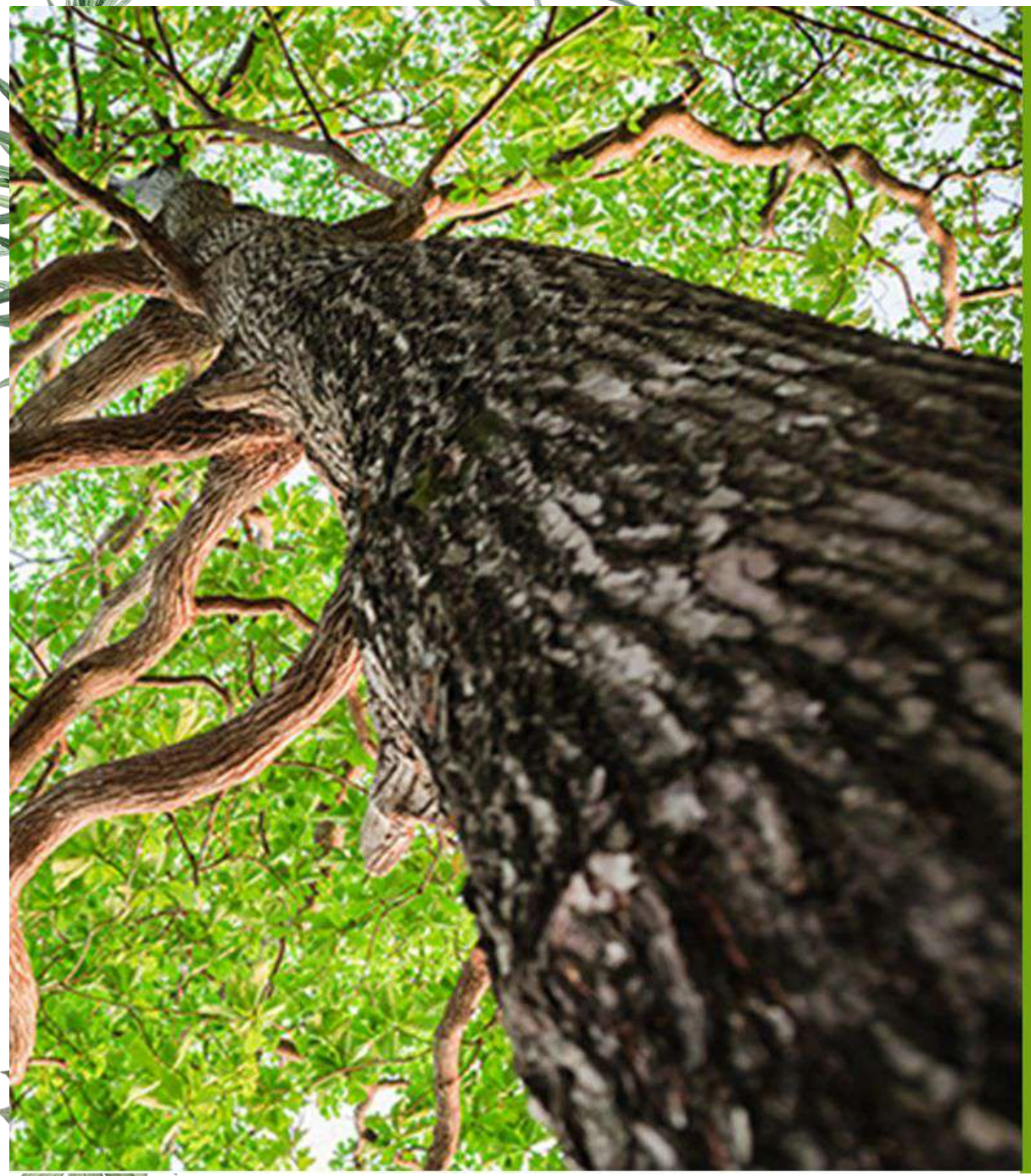
BIO GUIA

08 /14 Weeki Hogar y Deco

Ser sustentable no sólo significa vivir una vida de reciclaje, es ser consciente de dónde vienen nuestras cosas, de qué material están hechas y en qué condiciones llegó eso a nosotros.
La decoración y ambientación de nuestro hogar también puede encontrar un equilibrio entre la funcionalidad y estética que se busca, y el respeto por el entorno.

22/28 Weeki Agua

El Día Mundial del Agua se celebra cada **22 de marzo** para recordar la relevancia de este líquido esencial. A pesar de que todas las actividades sociales y económicas dependen en gran medida del abastecimiento de agua dulce y de su calidad, 2 200 millones de personas viven sin acceso a agua potable. Esta celebración tiene por objetivo concienciar acerca de la crisis mundial del agua y la necesidad de buscar medidas para abordarla de manera que alcancemos el Objetivo de Desarrollo Sostenible No 6: Agua y saneamiento para todos antes de 2030.
Abordaremos temáticas para: conocer y concienciar sobre la importancia que tiene el agua. 1 de cada 3 personas viven sin agua potable.



ABRIL

BIO GUIA

05 /14 Weeki Salud y Bienestar

Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades es esencial para el desarrollo sostenible, ya que es importante para la construcción de sociedades prósperas.
La salud no consiste únicamente en ofrecer servicios médicos y clínicos, como son los hospitales, sino también de incluir directivas sanitarias en diferentes medidas políticas. **Las ciudades pueden diseñarse para proveer bienestar y cuidados.**

19/25 Weeki Madre Tierra / Día del árbol

Más que nunca en este día necesitamos un cambio hacia una economía más sostenible que funcione tanto para las personas como para el planeta.
Promover la armonía con la naturaleza y la Tierra.
La Madre Tierra claramente nos pide que actuemos. La naturaleza sufre.
Invitaremos a concientizar y dar ejemplo cuidando el pedacito de tierra que nos toca cerca, formando un grupo de repoblación, limpiando un bosque o una playa, o simplemente educando a los más pequeños para que aprendan a cuidar y respetar la naturaleza.
El Día del Árbol es un recordatorio de la importancia de proteger las superficies arboladas y los bosques.

MAYO

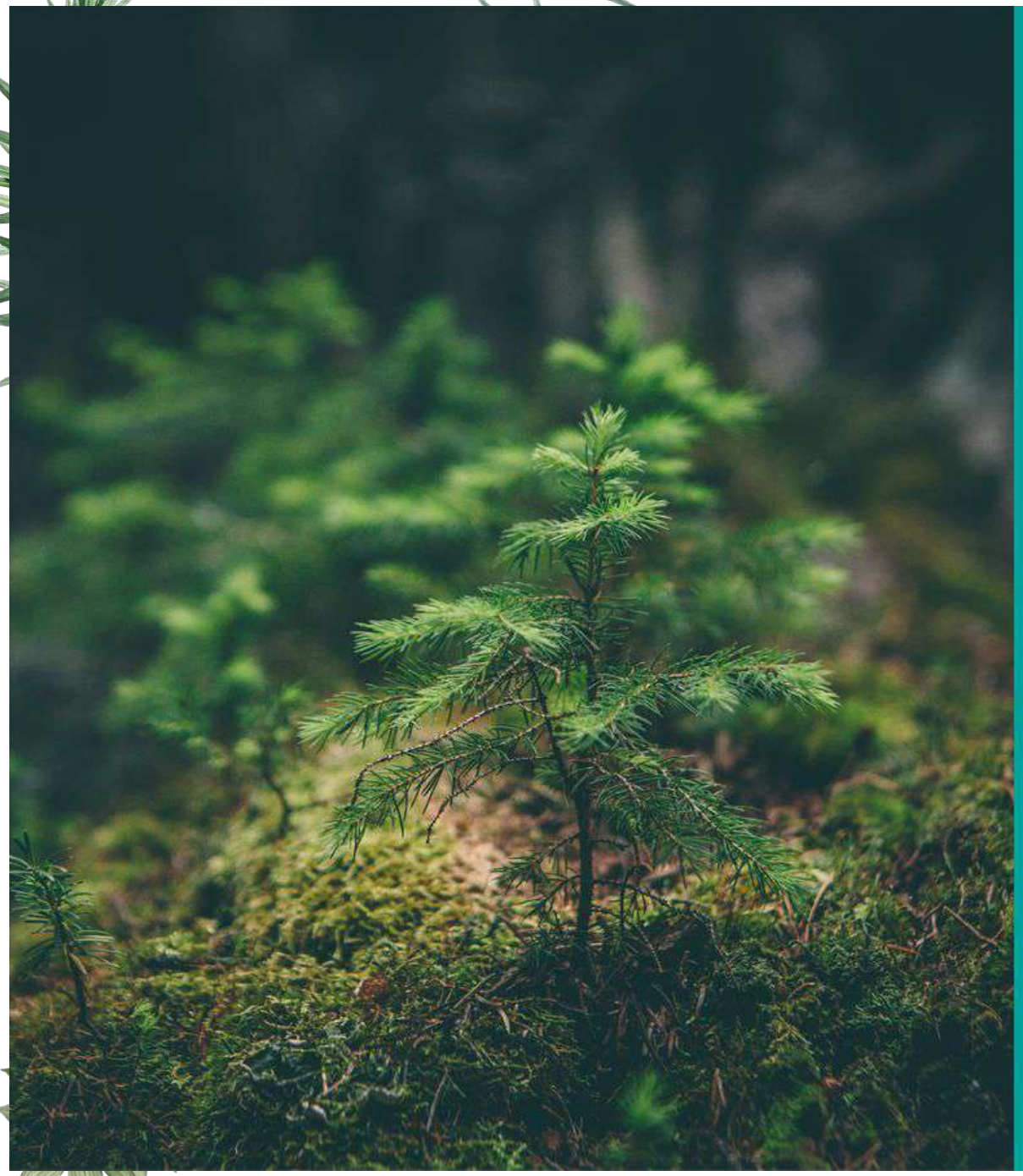
BIO GUIA

03/09 Weeki Educación Ambiental

La educación ambiental es un proceso para toda la vida, que busca acrecentar el conocimiento acerca del funcionamiento de la Naturaleza, la promoción de la sustentabilidad (junto con los valores ecológicos), y la toma de conciencia ecológica, con el fin de generar hábitos, habilidades, actitudes, sensibilidades y conductas en la población
Abordaremos temáticas que vinculen al educando con la comunidad, valores y actitudes que promueven un comportamiento dirigido hacia la transformación superadora de esa realidad, tanto en sus aspectos naturales como sociales, desarrollando las posibles habilidades y actitudes necesarias para dicha transformación así como también hace uso de elementos didácticos para poder cubrir necesidades ambientales y mejorar el entorno.

18/23 Weeki Reciclaje

El **reciclar** o el **reciclaje** es un acto de suma **importancia** para la sociedad ya que el mismo supone la reutilización de elementos y objetos de distinto tipo que de otro modo serían desechados, contribuyendo a formar más cantidad de basura y, en última instancia, dañando de manera continua al planeta
Weeki reciclaje abordará la problemática de los residuos, resignificando el concepto de que los mismo no son basura, sino residuos que pueden volver a ser un nuevo producto .Cuando hablamos de reciclar o de reciclaje hacemos referencia entonces a un acto mediante el cual un objeto que ya ha sido usado es llevado por un proceso de renovación en lugar de ser desechado.
Invitaremos a nuestra audiencia a separarse en origen.
A su vez fomentaremos desafíos para que puedan cumplir en su casa.



JUNIO

BIO GUIA

01/06 Weeki Ambiente

En el calendario oficial de las Naciones Unidas la fecha más importante es justamente el día Mundial del Medio Ambiente, la fecha más importante ya que en esta fecha se fomenta la conciencia y la acción global a favor del medio ambiente

---

07/13 Weeki Océanos

Los océanos están cada vez más amenazados por los impactos de la actividad humana y el cambio climático.
Abordaremos temáticas como: protección de su biodiversidad, gestión sostenible de los océanos, desechos tóxicos y plásticos que van a los mismos contaminando a todas las especies.

---

20 Weeki Padres conscientes

Así como las mujeres están rompiendo paradigmas, ganando terreno en áreas en las que antes no estaban presentes y luchando por conquistar sus derechos, los hombres están librando su propia batalla: ahora están definiendo la paternidad, la forma en la que la ejercen, y cómo se acomodan en esta estructura familiar.
Abordaremos temáticas donde contaremos cómo los nuevos padres están implicados y comprometidos con la crianza de sus hijos, participan en las decisiones cotidianas y son emocionalmente demostrativos y abiertos, cortando así con generaciones para las que la norma era dejar esto exclusivamente en manos de las mujeres y la excepción era un padre afectuoso y dedicado.

JULIO

BIO GUIA

01 /04 Weeki Libre de Plástico

La producción mundial de plástico se ha incrementado un 500% desde 1980, y estos materiales representan entre el 80 y el 90% de la polución oceánica. Pero la mayor parte se queda en tierra, y es en los países en desarrollo, con peores sistemas de saneamiento y reciclaje, donde el problema de la polución plástica cobra una especial trascendencia.
Abordaremos la temática explicando que Los plásticos tienen mucho para dar al final de su vida útil. Sus recursos se pueden recuperar y aprovechar, evitando que vayan a parar a los rellenos sanitarios.

19/25 Weeki Arquitectura Sustentable

La arquitectura sustentable, también nombrada como arquitectura verde, eco-arquitectura y arquitectura ambientalmente consciente, es un modo de concebir el diseño arquitectónico de manera sostenible, buscando optimizar recursos naturales y sistemas de la edificación, de manera de minimizar el impacto ambiental de los edificios sobre el medio ambiente y sus habitantes.

AGOSTO

BIO GUIA

09/15 Weeki Comunidades sostenibles

Desde 2007, más de la mitad de la población mundial ha estado viviendo en ciudades, y se espera que dicha cantidad aumente hasta el 60 % para 2030. Las ciudades y las áreas metropolitanas son centros neurálgicos del crecimiento económico, ya que contribuyen al 60 % aproximadamente del PIB mundial. Sin embargo, también representan alrededor del 70 % de las emisiones de carbono mundiales y más del 60 % del uso de recursos.

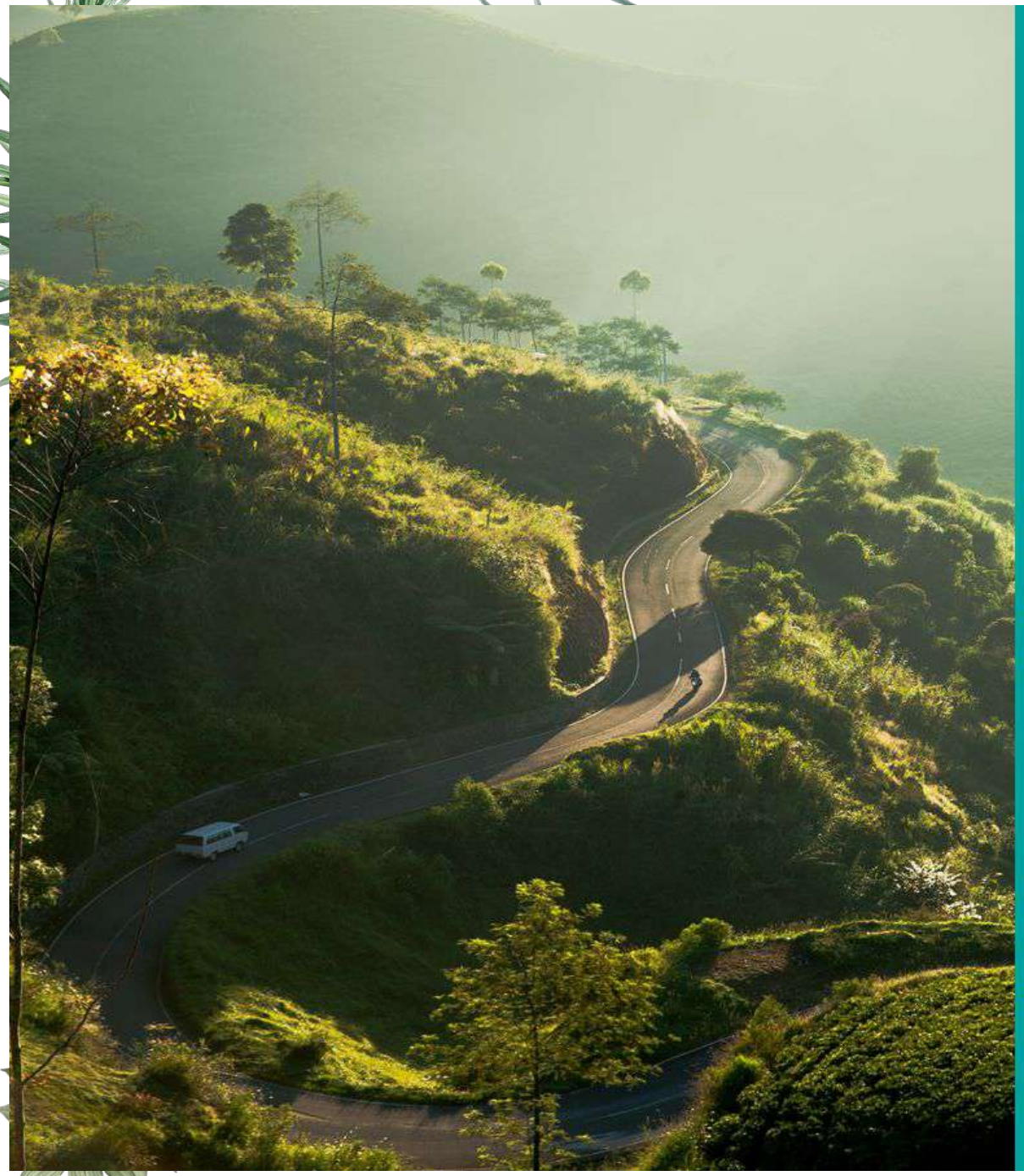
Abordaremos la temática contando los beneficios de descentralizar las ciudades, haciendo hincapié en la importancia que tiene para la humanidad el contacto con la naturaleza, para un mejor desarrollo emocional, espiritual y de conexión con la biodiversidad para fomentar un mayor cuidado.

23/29 Weeki Moda sostenible

La industria de la indumentaria es la segunda más contaminante después de la petrolera.

La bajada de los precios en la ropa durante los últimos 20 años nos ha permitido comprar cada vez más. Tenemos 5 veces más ropa de la que tenían nuestros abuelos. Todo parecía perfecto hasta que descubrimos qué se escondía tras esta tendencia.

Abordaremos la temática contando que existen soluciones y alternativas para mitigar estos problemas. El primer paso consiste en desarrollar la conciencia y la voluntad de cambio.



SEPTIEMBRE

BIO GUIA

13 /19 **Weeki Capa de ozono**

La capa de ozono es una franja frágil de gas que protege la Tierra de los efectos nocivos de los rayos solares, contribuyendo así a preservar la vida en el planeta. Abordaremos la temática explicando las principales medidas que se están tomando a nivel global y también cómo podemos aportar nuestro grano de arena.

21 **Weeki Primavera**

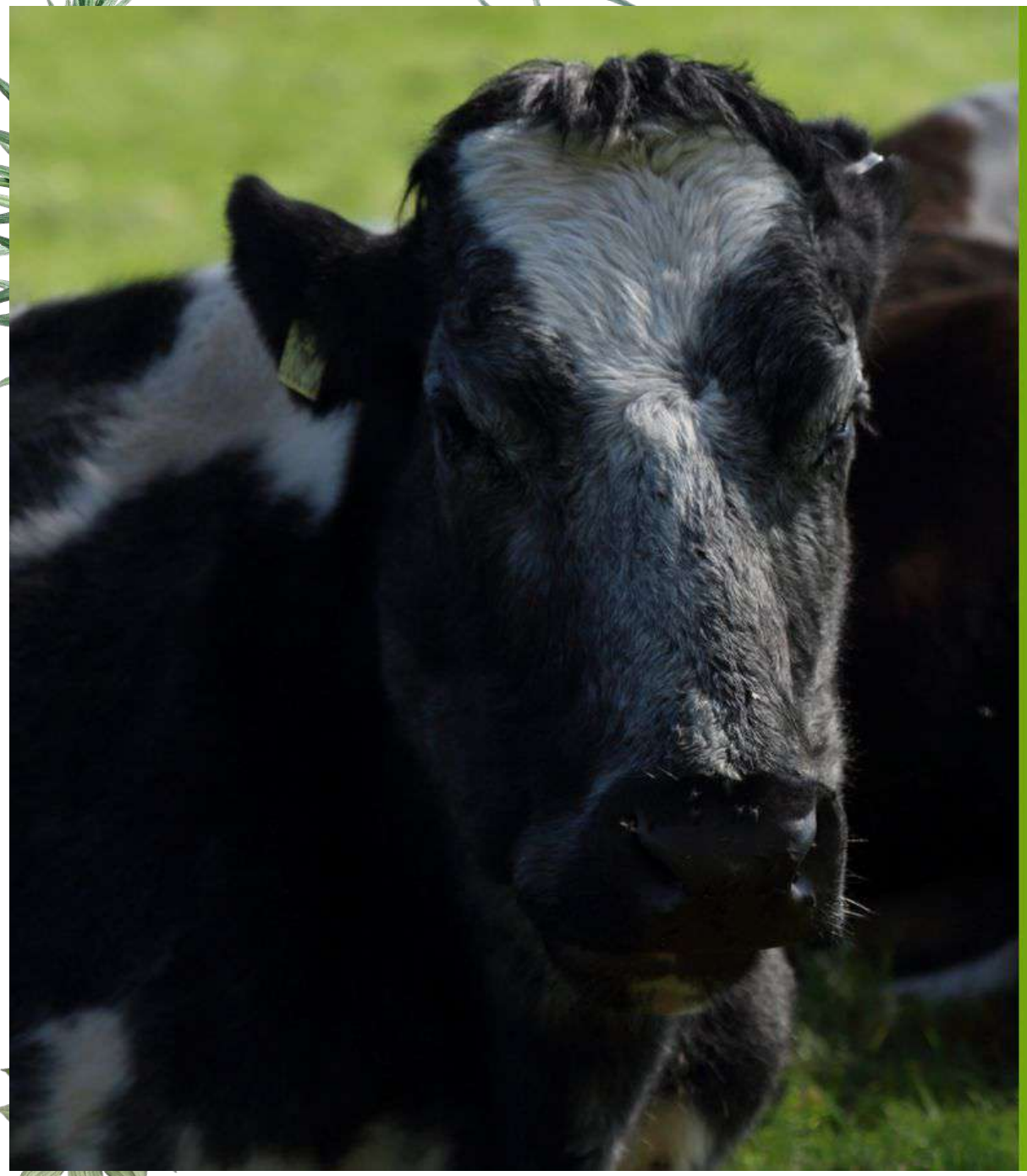
Evento sustentable online y colaborativo de toda Latinoamérica
Es un encuentro virtual entre la comunidad, emprendedores, activistas, referentes, empresas y gobiernos de Latinoamérica.
Busca generar conciencia y promover hábitos de consumo responsable a través del intercambio de ideas para lograr un desarrollo sustentable y reducir el impacto ambiental de nuestras acciones.

20 **Weeki Movilidad sustentable**

La movilidad sustentable es un modelo de traslado que permite a las personas ir de un lugar a otro sin generar tantas emisiones contaminantes, de forma accesible, eficiente, segura y equitativa para todo tipo de personas y necesidades.
Abordaremos temáticas como: uso compartido del automóvil, bicicletas, vehículos híbridos, etc.

27/03 **Weeki Conciencia Ambiental**

La educación ambiental aumenta la concienciación y el conocimiento de los ciudadanos sobre temáticas o problemas ambientales. Al hacerlo, le brinda al público las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y medidas responsables.



OCTUBRE

BIO GUIA

02 /07 **Weeki Animales y Diversidad**

Es importante proteger, cuidar y mantener la Diversidad Biológica, respetar a los animales y a todos los organismos vivos que habitan este planeta.
Durante esta weeki abordaremos temáticas como: conservación de la variedad de vida como parte fundamental del equilibrio ecológico.

11/17 **Weeki Alimentación Saludable**

¿Le damos a nuestro organismo lo que necesita? ¿Somos conscientes de cómo lo nutrimos y cómo repercute en nosotros cada cosa que ingerimos? Abordaremos temáticas como: Saber alimentarse conscientemente es tener en cuenta tanto lo que comemos, el contexto en que comemos.

17 **Weeki Madre Consciente**

En la búsqueda de resignificar conceptos, planteamos la efeméride haciendo foco en la crianza consciente y respetada. La misma consiste en ser conscientes en todas las interacciones que tenemos con nuestro hijo. Abordaremos temáticas que puedan ayudar a las mamás a mejorar su maternidad como apoyo al parto respetado, crianza amorosa, consciente y respetuosa.

18/24 **Weeki Acción por el clima**

No hay país en el mundo que no haya experimentado los dramáticos efectos del cambio climático. Las emisiones de gases de efecto invernadero continúan aumentando y hoy son un 50% superior al nivel de 1990. Además, el calentamiento global está provocando cambios permanentes en el sistema climático, cuyas consecuencias pueden ser irreversibles si no se toman medidas urgentes ahora.

NOVIEMBRE

BIO GUIA

01/07 Weeki Ecología

Concientizar a la humanidad sobre la importancia de mantener una relación armónica con el ambiente en que vive, asegurando su cuidado y preservación.
Los objetivos del desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y el Acuerdo de París sobre el clima, hacen cada vez más visible la importancia de la ecología en la toma de decisiones a nivel mundial.
Equilibrar el crecimiento humano y los procesos de crecimiento económico, es una cuestión que necesita de los organismos internacionales, el sector público, la sociedad civil y el sector privado.

15/21 Weeki Niños

Las nuevas generaciones son el futuro. Un planeta más ético, justo y sostenible es lo que debemos lograr para todos ellos.
Por otro lado, dedicar un día internacional a la infancia también sirve para hacer un llamamiento mundial sobre las necesidades de los más pequeños y para reconocer la labor de las personas que cada día trabajan para que los niños y niñas tengan un futuro mejor.

DICIEMBRE

BIO GUIA

01/07 Weeki Igualdad de género

La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible.
Abordaremos la temática con los siguientes contenidos: Mitigar y reducir la violencia de género, incluida la violencia doméstica, protección social y estímulos económicos para mujeres y niñas y reparto equitativo de tareas.

15/21 Weeki Consumo Responsable

El consumo responsable es un concepto defendido por organizaciones ecológicas, sociales y políticas que se consideran de la humanidad haría bien en cambiar sus hábitos de consumo ajustándolos a sus necesidades reales y adaptando en el mercado por bienes y servicios que favorezcan la conservación del medio ambiente, la igualdad social y el bienestar de los trabajadores.

BIOGUIA

Y todos los productos Branded Content de nuestro

MEDIAKIT

www.bioguia.com/mediakit

BIO GUIA

¡Muchas Gracias!